



**FIERA MILANO**

**MILANO Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero  
Flaviana Facchini RP  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

## **CON I BIT SPECIAL TALKS , BIT DIGITAL EDITION AMPLIA GLI ORIZZONTI DEL TURISMO**

*Un'inedita quantità di studi e dati si completa con i contributi visionari di filosofi, scienziati, accademici e artisti, protagonisti della cultura, anche pop.*

Milano, 6 maggio 2021 – Una finestra che si apre per guardare con una visione nuova al **cambio epocale** che stiamo vivendo. Sarà anche questo Bit Digital Edition, online da domenica 9 a martedì 11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori, grazie a **Bit Special Talks**, una speciale sezione del palinsesto Bit Talks, provano a gettare un ponte verso un presente più esteso.

A partire dalla scoperta di quello che sta **molto vicino alla nostra vita abituale** – i quartieri mai visitati della nostra città, i dintorni, gli spazi e le acque delle proprie province o regioni – fino alle **possibilità di mobilità suborbitale e spaziale** dal prossimo anno e per i successivi decenni, già ampiamente avviate.

Nell'ambito del fittissimo palinsesto di **Bit Talks** (sono **più di 90 i workshop online** previsti, dei quali 13 disponibili anche in inglese) le conversazioni visionarie di **Bit Special Talks** si rivolgeranno alle innovazioni del lavoro e del tempo libero e alla loro ibridazione, così come quelle delle città e degli spazi naturali del domani e del dopodomani e a quelle della salute diventata continua. Al centro, **un costante utilizzo granulare dei dati** per trasformare le macro tendenze in concrete opportunità di rilancio e di crescita per il settore. L'immaginare oggi un viaggio nei prossimi mesi diventa così un caleidoscopio tridimensionale di possibilità, prospettive, scoperte e esplorazioni in luoghi mai visti e mai immaginati, supportate da **una ricchezza di dati e studi** mai così ampia in Bit e provenienti dalle fonti più autorevoli.

Per la prima volta sarà partner di Bit **Oxford Economics**, che presenterà qui **l'European Tourism Forecast**, unanimemente considerato tra le più attendibili previsioni grazie alla capacità di coniugare approccio settoriale e visione macroeconomica, mentre ritorna in Bit Digital Edition la presentazione del **XXIV Rapporto sul Turismo Italiano** con le analisi di **CNR-IRISS e Turistica**. Presenteranno dati che interpretano le trasformazioni del turismo anche autorevoli analisti come **BVA Doxa, CENSIS, il Ciset dell'Università Ca' Foscari, Euromonitor; UNWTO e Milano & Partners** con uno sguardo sul futuro del turismo.

E se, per comprendere la complessità dei cambiamenti in corso, anche nella realtà concreta dei settori economici occorre oggi più che mai l'orizzonte più ampio della filosofia, **Bit Special Talks** ospiterà le riflessioni di nomi di riferimento del pensiero contemporaneo quali i filosofi **Federico Campagna e Salvatore Veca**, che converserà con **Franco Iseppi** in un evento in collaborazione con **Touring Club Italiano**, o l'esperto di economia della cultura **Guido Guerzoni**. Le felici contaminazioni con il mondo dell'arte saranno esplorate da **Andrea Lissoni**,



**FIERA MILANO**

**MILANO**  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero  
Flaviana Facchini RP**  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Direttore della Haus der Kunst (HdK) di Monaco di Baviera, dal critico e curatore **Francesco Bonami**, e da **Umberto Angelini de La Triennale di Milano con l'artista Nico Vascellari** e da un intervento della **Fondazione Prada**.

Un nuovo modo di viaggiare significa anche ripensare gli spazi e i flussi nelle direzioni micro e macro. Di spazi dove nessuno è mai arrivato prima parleranno architetti internazionali quali, **Carlo Ratti, Italo Rota, Rachaporn Choochuey, Stefano Boeri o Patricia Urquiola**, mentre le finestre di opportunità che si aprono nell'iper-vicino verranno approfondite in termini di turismo numerico ed esperienze virtuali, ma anche di **super prossimità** nelle nostre città. Le prospettive imminenti del turismo spaziale saranno invece approfondite con **Roberto Battiston, past-president** dell'ASI (Agenzia Spaziale Italiana).

Il ritorno alla natura portato in primo piano dalla pandemia, con la crescente consapevolezza che siamo parte di un tutto interconnesso, verrà affrontata dal punto di vista innovativo **dell'intelligenza delle piante** con il biologo di fama internazionale **Stefano Mancuso**, mentre l'approccio sostenibile sarà affrontato da **Simone Molteni di Lifegate**. In parallelo il **turismo culturale** si apre a nuovi fruitori, come i (post)adolescenti che per essere ingaggiati hanno bisogno di nuovi linguaggi, nuovi strumenti e nuovi canali, di cui si discuterà negli incontri con figure capaci di interpretare l'anima contemporanea, anche pop, delle visioni del domani e del dopo-domani: dal futurologo star del cyberpunk **Bruce Sterling** e **Tyler Brûlé**, fondatore di **Monocle** – probabilmente la più esclusiva rivista di business al mondo – o da **Colapesce & Dimartino**, vincitori di fatto all'ultimo festival di Sanremo, fino alla misteriosa performer **Myss Keta**, il conduttore e produttore **Costantino della Gherardesca** e la conduttrice-rapper-scrittrice **La Pina**, che intervista il padre **Andrea Branzi**, leggendario teorico delle relazioni tra uomo e paesaggio.

**Bit Special Talks**, il nuovo nome dell'innovativo spazio di discussione affidato alla direzione editoriale di **Carlo Antonelli**, vuole sottolineare la necessità e il desiderio di offrire strumenti alla filiera del turismo per affrontare il cambio d'epoca che stiamo vivendo; strumenti che richiedono un confronto tra discipline tra loro differenti, in modo da ricavare lo scenario più completo che possa rappresentare una preziosa **"cassetta degli attrezzi"** per supportare gli operatori nelle loro decisioni e previsioni negli anni a venire.

La qualità e l'ampiezza del programma di **Bit Digital Event**, hanno portato la **RAI a patrocinarne l'edizione**.

Il palinsesto e il programma dettagliato di Bit Talks è consultabile all'indirizzo <https://bit.fieramilano.it/topics/programma-.html>.

Per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it), @BitMilano.

Le preregistrazioni sono attive dal 1° maggio.